

The background features a large blue semi-circle on the right side. On the left, there are several green geometric elements: a solid circle, a dashed vertical line, a solid square outline, a dashed curved line, and a solid triangle outline. The text is positioned on the blue semi-circle.

TIPO2 LABAQUE

ENCUADERNACIÓN - SPILIMBERGO - U.P.C



TIPO2

Bases para el diseño de una Familia
Tipográfica



Motivación

(Martes 27/6)

Encontraremos inspiración en la música, en la melodía y en las letras:

1) Generarán un Moodboard con muchas imágenes, gama de colores, texturas y familias tipográficas que representan conceptos del video.

Las tipografías del Moodboard preferentemente deben ser display y tener una carga iconográfica/ metafórica.



Primera
parte:
Tipotesia

Sinestesia:

BIOLOGÍA

Sensación secundaria o asociada que se produce en una parte del cuerpo a consecuencia de un estímulo aplicado en otra.

LITERATURA

Figura retórica que consiste en la atribución de una sensación a un sentido que no le corresponde.

"«amarillo chillón» o «se oye la luz» son ejemplos de sinestesia"



Primera
parte:
Tipotesia



¿Qué es lo que buscamos?

Generar una palabra nueva que sintetice lo que evoca el tema de la canción elegida.



Primera
parte:
Tipotesia

¿Qué es lo que buscamos?
BIOLOGÍA

Generar una palabra nueva que sintetice lo que evoca el tema de la canción elegida.

Ejemplos



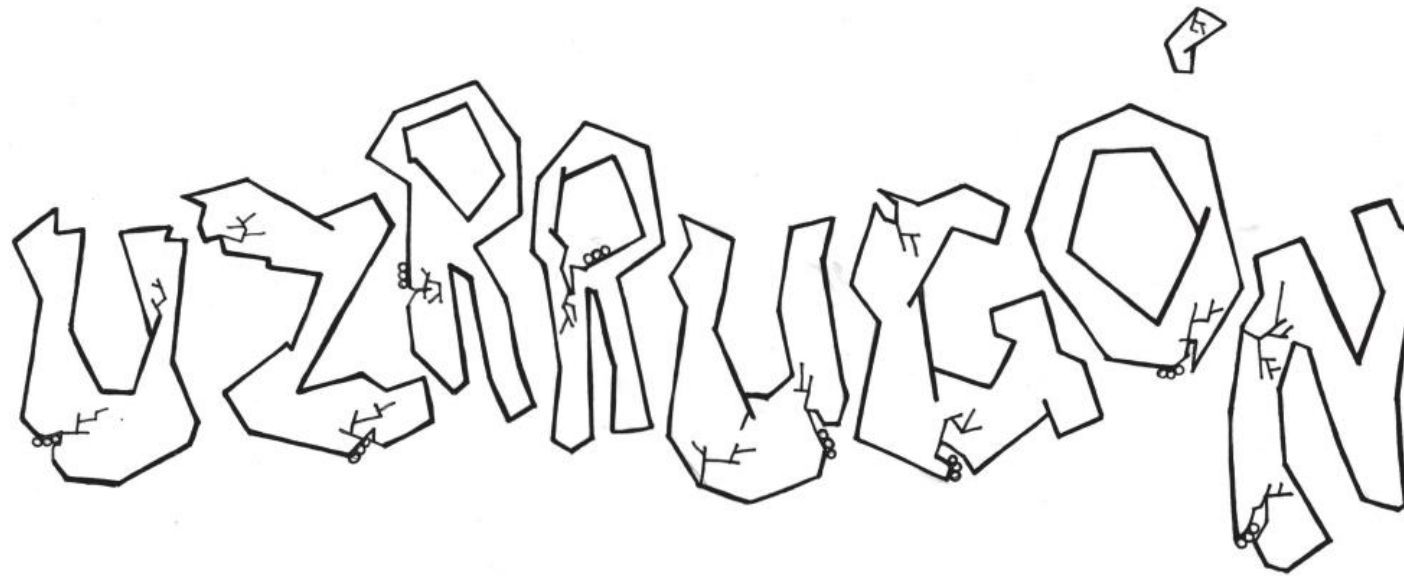
Ejemplos



Ejemplos



Ejemplos



Es una bacteria que se encuentra entre los árboles a causa de la **UNIÓN** de agua estancada en la madera. Es una bacteria que le da una característica **RUGOSA** a la madera.



Ejemplos



CHUKWA

Piedra de origen maya de extraordinarias propiedades que convierte en **chocolate** a quién hoza de probarla.

Ejemplos



Especie de planta que vive únicamente en ecosistemas de extremado frío La misma posee un ácido muy potente que puede causar fuertes heridas en la piel.

Ejemplos





Qué harán? (clase 4/7)

1. Tomarán 2 palabras de la canción e inventarán un sustantivo o adjetivo nuevo.
Ej: planta+ ácido:

Kalepia: Especie de **planta** que vive únicamente en ecosistemas de extremado frío. La misma posee un **ácido** muy potente que puede ...

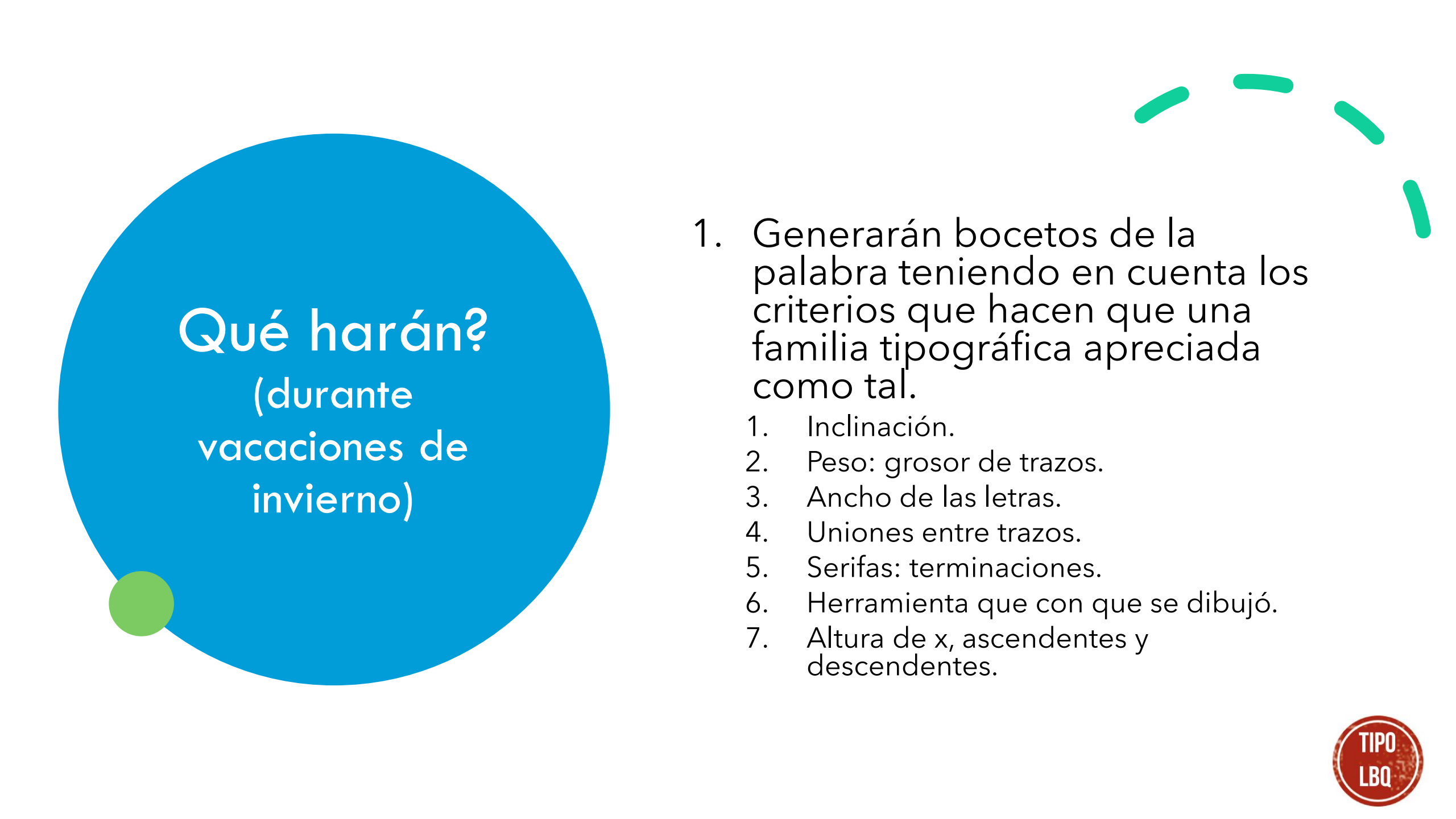


Qué harán? (clase 4/7)

1. Tomarán 2 palabras de la canción e inventarán un sustantivo o adjetivo nuevo.
Ej: planta+ ácido:

Kalepia... suena a eso?
Hoy lo expondremos en clases.

Ojo: la palabra debe tener al menos 6 letras + ascendentes y descendentes.




Qué harán? (durante vacaciones de invierno)

1. Generarán bocetos de la palabra teniendo en cuenta los criterios que hacen que una familia tipográfica apreciada como tal.
 1. Inclinación.
 2. Peso: grosor de trazos.
 3. Ancho de las letras.
 4. Uniones entre trazos.
 5. Serifas: terminaciones.
 6. Herramienta que con que se dibujó.
 7. Altura de x, ascendentes y descendentes.





TIPO2

Vamos terminando el TP2



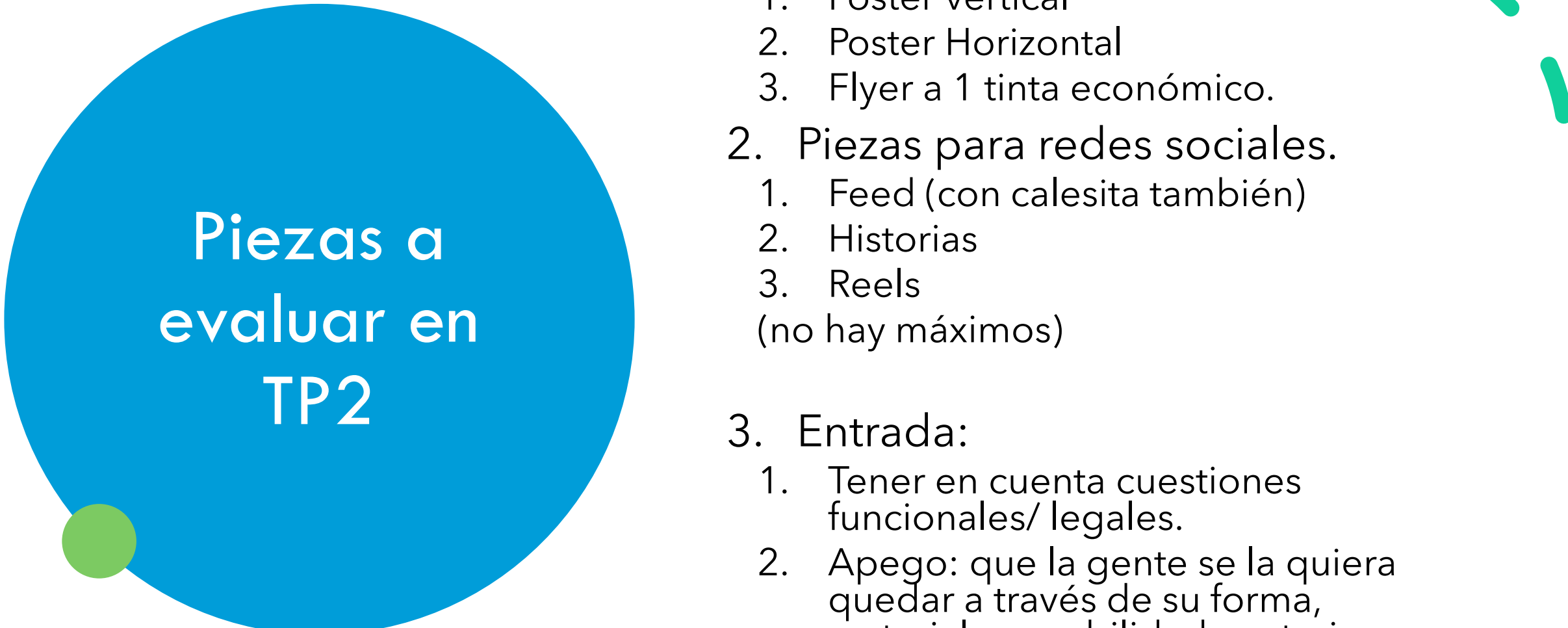
Qué harán?
(desde esta
semana hasta la
semana que viene)

- 
1. RESPECTO AL TP 2, La semana que viene estaremos corrigiendo los TP 2.



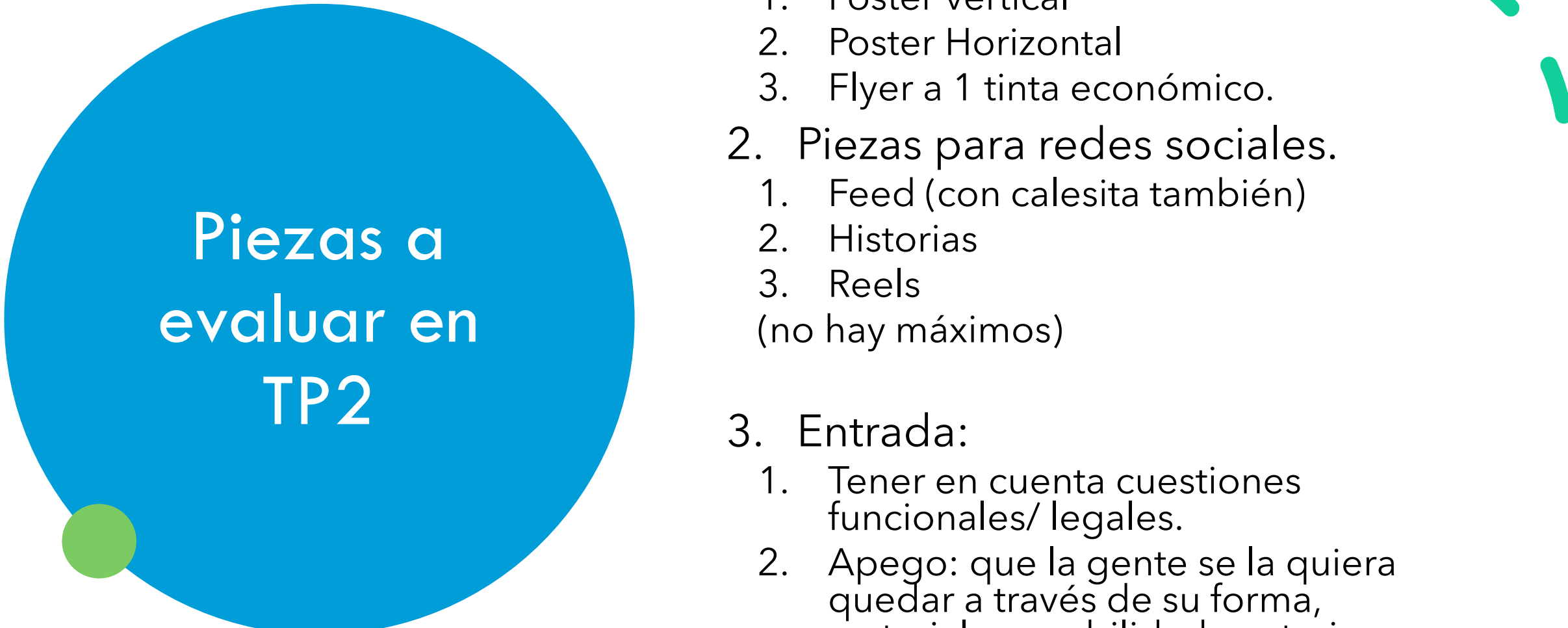
Qué haremos
nosotrxs?
(durante
vacaciones de
invierno)

- Corregiremos sus tps de difusión y promoción del grupo.
- Le daremos la devolución por escrito en Padlet y en la primera clase del semestre que viene.
- A continuación las piezas que deben presentar.



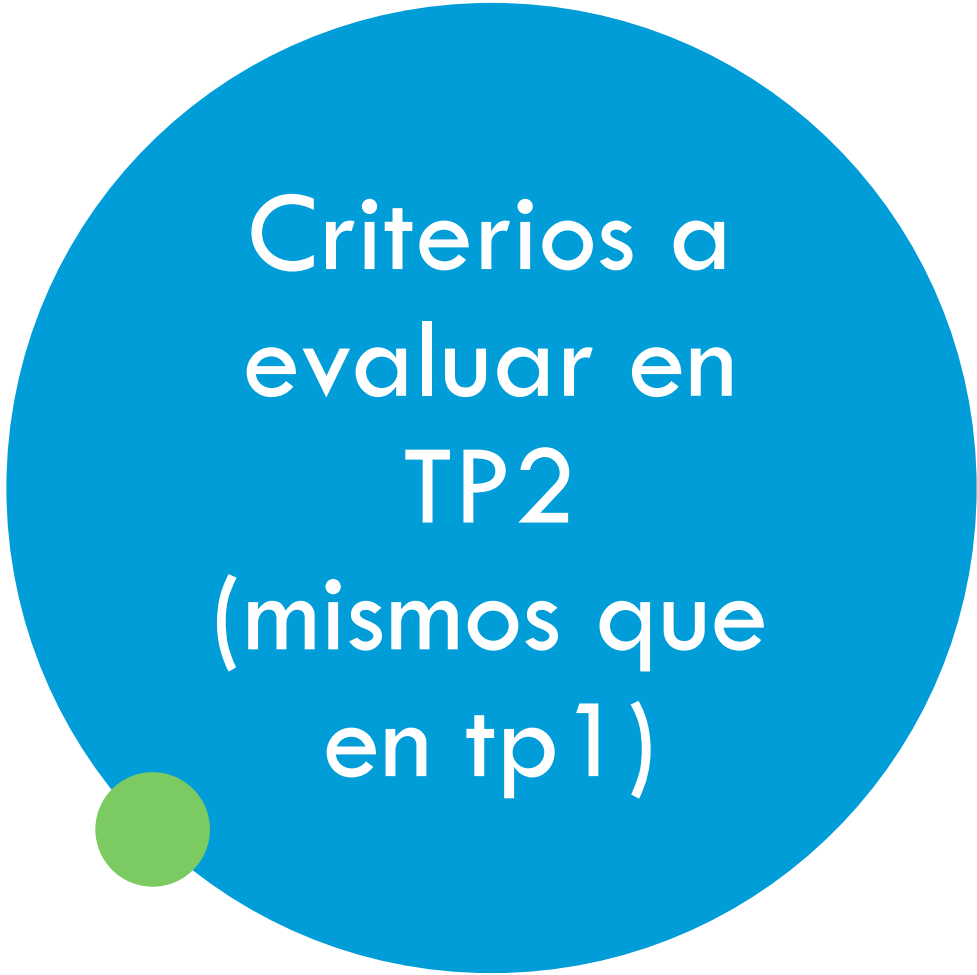
Piezas a evaluar en TP2

1. Piezas gráficas:
 1. Poster vertical
 2. Poster Horizontal
 3. Flyer a 1 tinta económico.
2. Piezas para redes sociales.
 1. Feed (con calesita también)
 2. Historias
 3. Reels
(no hay máximos)
3. Entrada:
 1. Tener en cuenta cuestiones funcionales/ legales.
 2. Apego: que la gente se la quiera quedar a través de su forma, materiales, usabilidad posterior; etc.



Piezas a evaluar en TP2


1. Piezas gráficas:
 1. Poster vertical
 2. Poster Horizontal
 3. Flyer a 1 tinta económico.
2. Piezas para redes sociales.
 1. Feed (con calesita también)
 2. Historias
 3. Reels
(no hay máximos)
3. Entrada:
 1. Tener en cuenta cuestiones funcionales/ legales.
 2. Apego: que la gente se la quiera quedar a través de su forma, materiales, usabilidad posterior; etc.



Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)

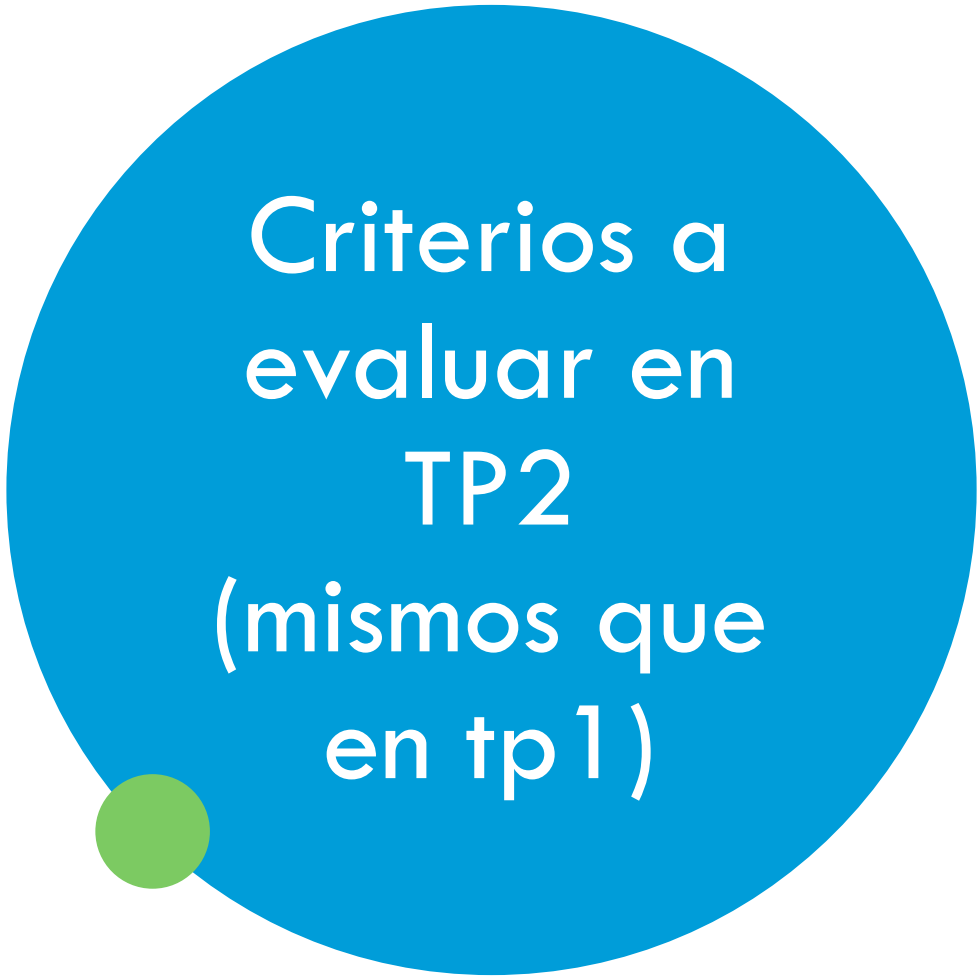


1) Justificación: gráfica y escrita.



Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)

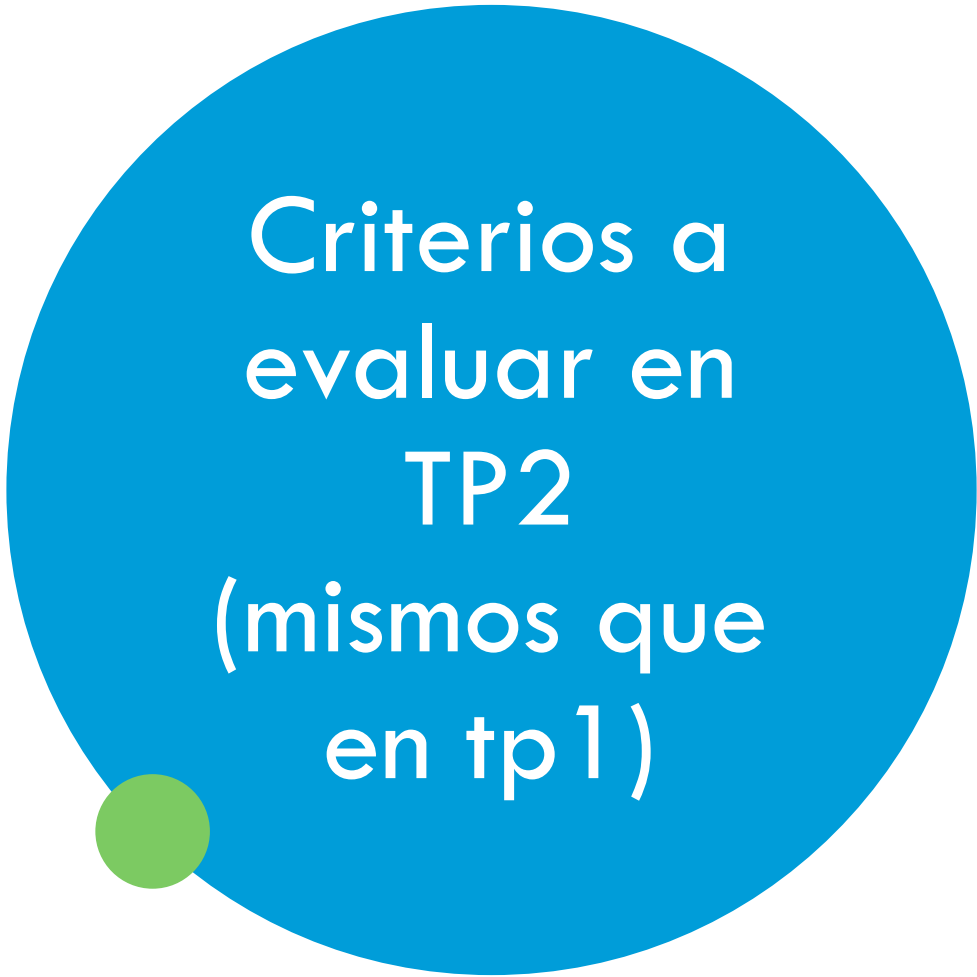
2: Contexto: que las piezas se adapten a las comunicaciones del emisor, a los gustos del público objetivo, al medio gráfico o impreso.



Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)

3 Formato:

- Afiches: A4
- RR.SS: variará según la red social y el tipo de publicación.
- Entrada: El formato es libre.

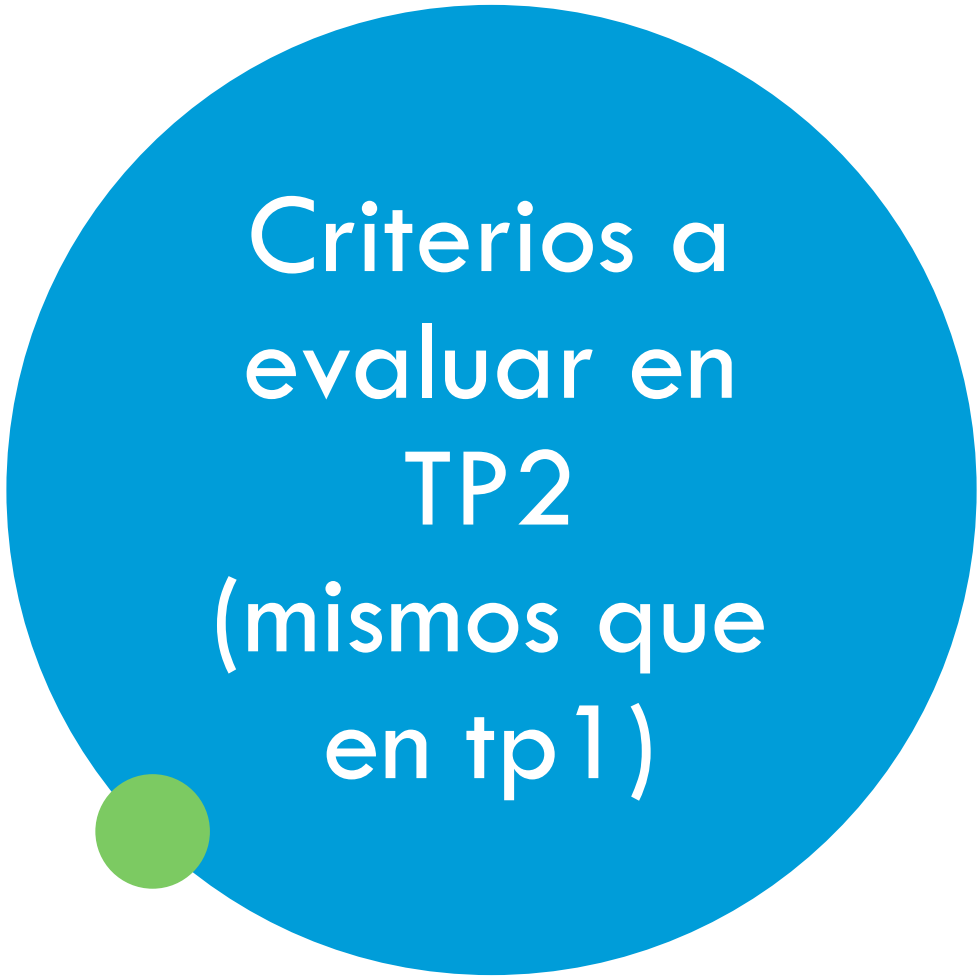


Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)



4 Jerarquía:

Toda pieza de diseño posee un orden de lectura secuencial a partir del trabajo con jerarquías tipográficas. Jueguen con las variables tipográficas, la ubicación y el tamaño para establecer un orden de lectura dinámico pero claro.

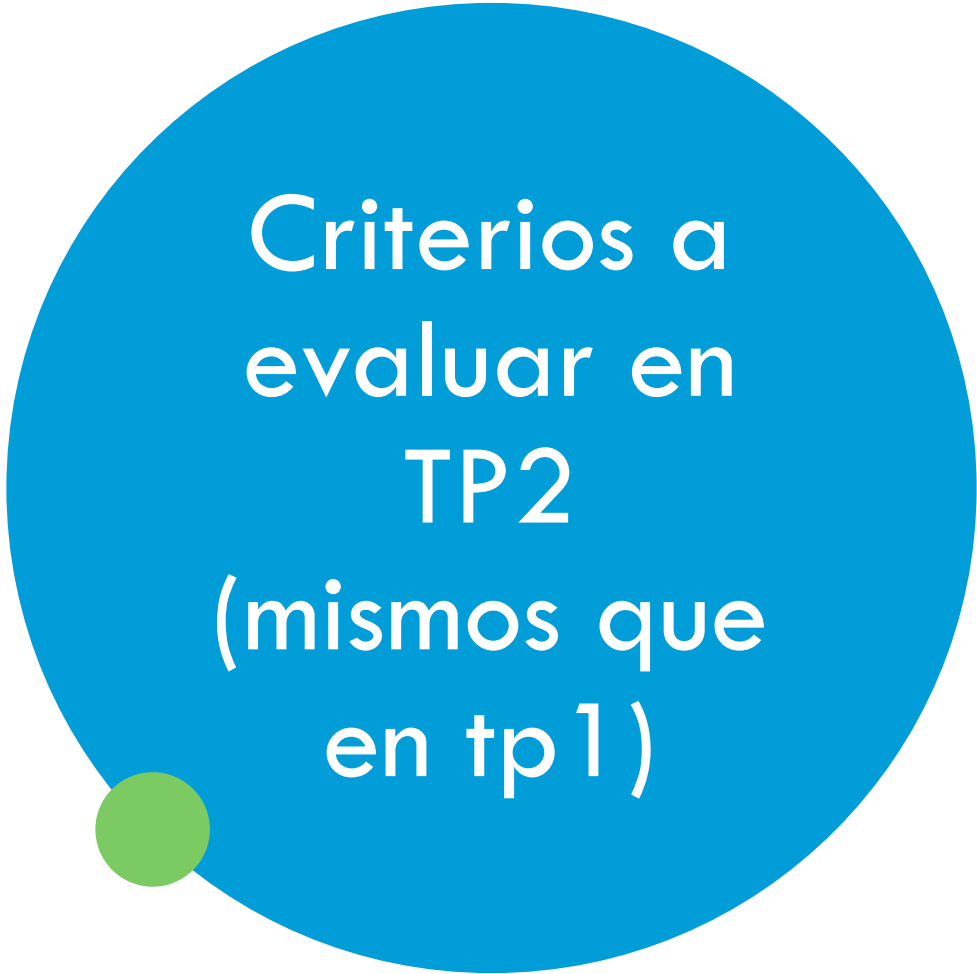


Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)



5 Prolijidad:

En la presentación del proceso
y en las piezas.

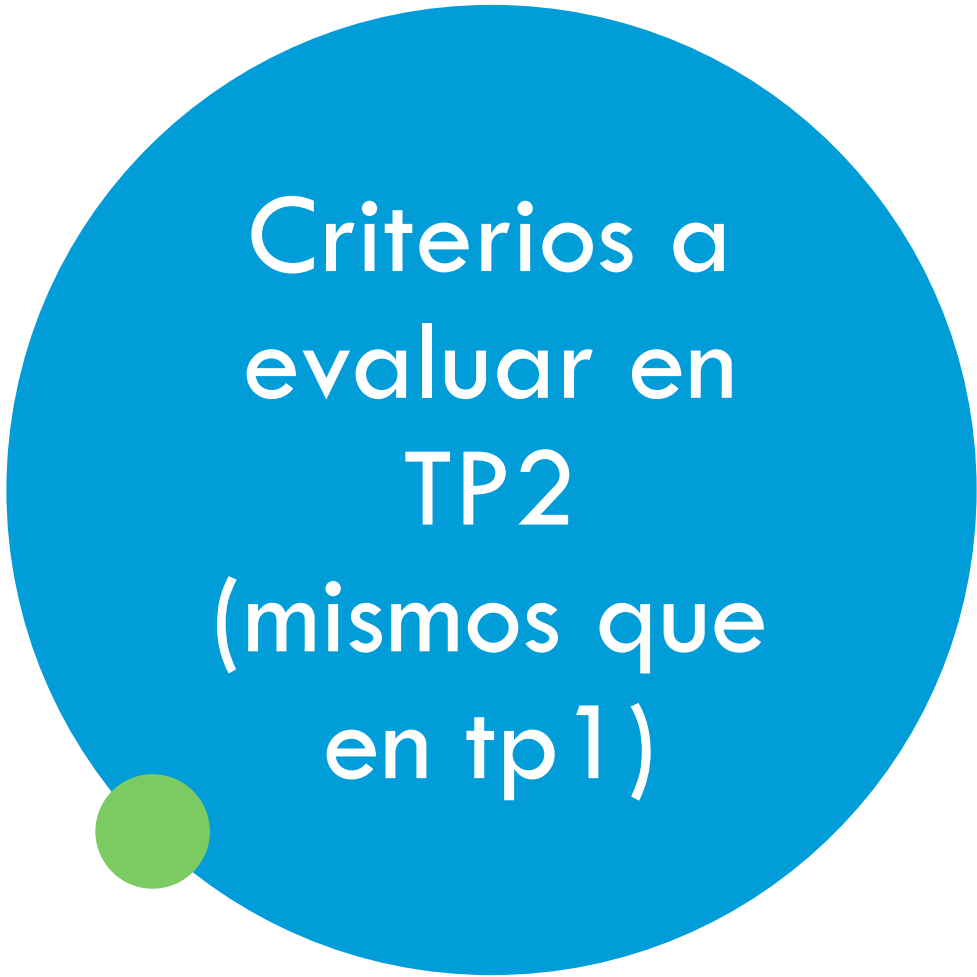


Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)



6 Autoría:

Ojo con las imágenes que no sean de ustedes. Citen de dónde las sacaron.



Criterios a
evaluar en
TP2
(mismos que
en tp1)



7 Proceso:

Aquí tendremos en cuenta las entregas parciales que haya hecho cada uno y la coherencia con la entrega final. Este es el punto que más vale por sobre los otros.